

ddn

171

PARIGI ON SHOW  
ECOPROGETTO  
CASE ITALIANE  
BIENNALE  
DI ARCHITETTURA  
BUBY CAIMI  
PER BYOGRAFIA

ISSN 1120-4720  
DISTRIBUZIONE: M&P  
Sede: Via...  
Tel. ...  
E-mail: ...  
PUBBLICITÀ: ...  
DIRETTORE RESPONSABILE: ...  
CAPOREDATTORE: ...  
REDAZIONE: ...  
ABBONAMENTI: ...  
DISTRIBUZIONE: ...  
STAMPATORE: ...  
DISTRIBUZIONE: ...



Landscape Architecture

## LA LINGERIE È DI LUSO

Un nuovo showroom a New York, al 171 di Madison Avenue. Si chiama Van de Velde, dell'omonima marca belga di lingerie di lusso, ed è progettato da Landscape Architecture (Tecla Tangorra & Robert Ivanov). Lo spazio di 142 mq è un tipico open space di Manhattan ed è suddiviso in quattro aree specifiche: entrata, ufficio, due isole lavoro e showroom. Unico il leitmotiv: il disegno del perfetto, allungato e deformato, in una reinterpretazione contemporanea. Utilizzando un gioco di inversione, la struttura diviene vuota e il vuoto diviene materia. Il risultato è un perfetto equilibrio tra volumi alternati, linearità dell'arredo e configurazione architettonica degli interni. L'ingresso è un'area di passaggio tra le zone. A destra, un cubo di vetro, quasi evanescente, crea l'opportunità di accogliere uno spazio di lavoro o una sala riunioni privata. A sinistra, lo

showroom si caratterizza per il muro di 21 celle, una progressione volumetrica di scatole funzionali, utilizzate come display. Contrastanti i colori - bianco e antracite -, per una migliore esposizione dei prodotti, che mette in risalto le gamme di colori (photo Landscape copyrights). [www.landscape.org](http://www.landscape.org)

Giovanna Davos

## LUXURY LINGERIE

A new showroom in New York, at 171 Madison Avenue. This is Van de Velde, the famous Belgian luxury lingerie brand, and was designed by Landscape Architecture (Tecla Tangorra & Robert Ivanov). The area, covering 142 square metres, is a typical Manhattan open space, divided into four specific areas: entrance, office, two work stations and a showroom. With a single

leitmotiv: a lace pattern, elongated and deformed, for a contemporary reinterpretation. Playing on inversion, the structure becomes a void and the void becomes matter. The result is the perfect harmony of alternating volumes, linearity of the furniture and the architectural organisation of the interiors. The entrance is a passageway between the different areas. To the right, an almost evanescent glass cube creates the opportunity for a work area or a private meeting room. To the left, the showroom wall is fitted with 21 cells, a volumetric progression of functional boxes used for display. The colours - white and anthracite - contrast to offer a better display of the products, underlining the colour range. (photo Landscape copyrights). [www.landscape.org](http://www.landscape.org)



D&amp;sign

## RESTYLING D'AUTORE

Guidato da Fabio Antonuzzi e Michele Gregori, D&sign è uno studio bresciano specializzato nella progettazione di gioiellerie e negozi di ottica, con la formula chiavi in mano. Uno degli ultimi lavori realizzati è quello della gioielleria Liguori di piazza San Pietro a Frascati (Roma). Spazi luminosi, tecnologicamente all'avanguardia, massima esposizione, forte impatto nel passaggio tra l'esterno e l'interno, ambientazioni e funzionalità diverse, zone dedicate alla vendita classica e per le trattative riservate. Il tutto organizzato secondo una prospettiva estetica importante. Sono le caratteristiche principali del negozio, studiato come un abito su misura del committente. Nel contestatore, si instaura anche una contaminazione di stili, tra classico e moderno: geometrie, declinazioni razionaliste e minimali defriscono i mobili che popolano gli spazi, mentre i complementi d'arredo, esclusivi oggetti di design, parlano un linguaggio neo-barocco. In vetrina, ogni nicchia è dedicata a un brand. Colori protagonisti: il bianco e il nero, che defriscono

le forme, e l'oro delle cornici che illumina, riscalda e impreziosisce l'atmosfera. Tra i materiali selezionati, marmo di Carrara, vetri laccati, cavalloio e pelle naturale, legni lincidi, acciaio e cristalli, creano interessanti effetti scenografici.

[www.designati.com](http://www.designati.com)

Giovanna Davos

## MASTER RESTYLING

With Fabio Antonuzzi and Michele Gregori at the helm, D&sign is a Brescia-based firm specialising in the design of turnkey jewellers' and opticians' boutiques. One of their latest works is the Liguori jeweller's shop in piazza San Pietro, Frascati (Rome). Luxurious spaces, cutting-edge technology, maximum display area, strong visual impact between outside and inside, different settings and functions, areas dedicated to conventional sales and private negotiations. All organised around a solid aesthetic perspective. These are the key features of the shop, designed like a

tailored suit to fit the client. The flavour of the container is a continuation of classic and modern styles: geometries, rational and minimal declinations define the furniture, while the furnishing complements, all exclusive designer objects, speak a neo-Baroque language. In the window, each niche is dedicated to a brand.

The star colours: black and white, which define the shapes, and gold which lights up the frames, warming and making the atmosphere more precious. The materials used include Carrara marble, lacquered glass, pony skin and natural leather, polished wood, steel and crystal, creating spectacular effects. [www.designati.com](http://www.designati.com)



TAO. in equilibrio tra prospettiva e tradizione. design: Danilo Bonfanti

biba  
SALOTTI

MADE IN ITALY

Parma - Italy - Tel. +39 0521.293002-294066 - sales@bibasalotti.com - www.bibasalotti.com